

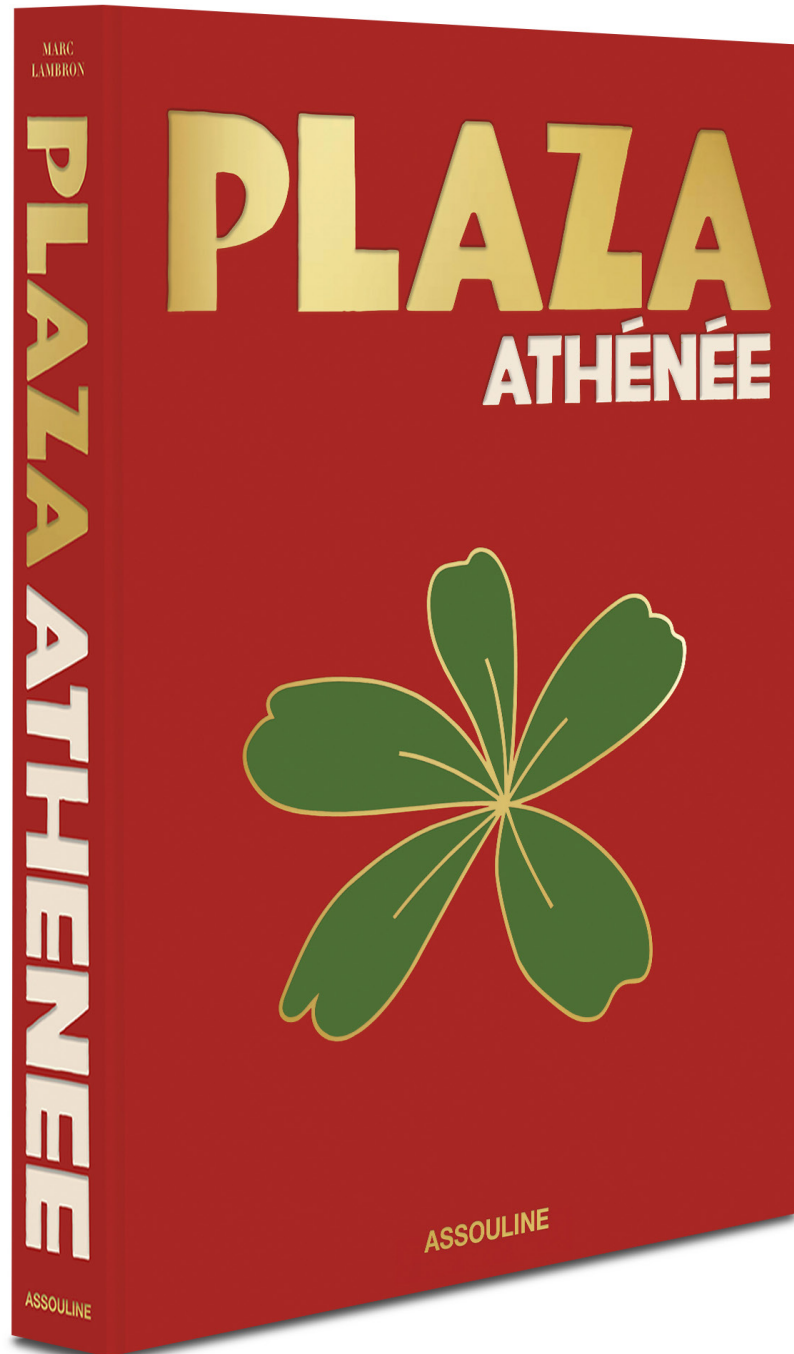


DORCHESTER COLLECTION

NOVEMBRE 2023 | CLASSICS COLLECTION

PLAZA ATHÉNÉE

Introduction de Jean Imbert, texte de Marc Lambron, photographie d'Oliver Pilcher



“Le Plaza Athénée est une ville dans la ville, un cœur de 600 personnes qui bat jour et nuit ; celui où j’ai mis une partie de mon cœur, beaucoup de mes souvenirs et folies.”
—Chef Jean Imbert

Imaginé et développé en partenariat avec le chef Jean Imbert, cet ouvrage unique célèbre la beauté et modernité de ce palace du XXI^e siècle. Après avoir voyagé à Ibiza, au Caire, à Capri ou encore à St-Tropez, Assouline rend hommage au Plaza Athénée, qui devient une destination à part entière de la série iconique d’Assouline, Travel From Home. Un voyage de 80 métiers, 600 personnalités et 220 destinations, l’hôtel abrite 25 000 m² d’appartements, de restaurants, bars, terrasses et autres espaces exclusifs qui attirent une clientèle internationale. Emblème parisien depuis des décennies, le Plaza Athénée incarne les notions mêmes d’excellence et d’hospitalité française. De Jean Imbert au Plaza Athénée à La Cour Jardin, en passant par le spa Dior et Le Relais Plaza, le palace abrite des décors somptueux, une cuisine raffinée et un service incomparable.

L’histoire du Plaza Athénée est suffisamment singulière pour être constamment racontée à un public toujours nouveau sans perdre son style, sa signature ou son élégance qui incarnent l’essence du service à la française. Situé sur la prestigieuse avenue Montaigne, le palace est un lieu de vie à part entière et une source d’inspiration infinie où chacun se sent unique et privilégié le temps d’un séjour ou d’un repas. Ici, le bonheur est de se mettre à table.

Page après page, déambulez à travers les décors grandioses du palace, ouvrez les portes de la suite la plus luxueuse de Paris et découvrez la cuisine raffinée de ses restaurants. Photographiée par Oliver Pilcher, cette édition est accompagnée d’une introduction exclusive de Jean Imbert et de textes de Marc Lambron de l’Académie Française, qui partage des moments inoubliables de son séjour au sein du palace parisien.

À propos des auteurs:

À la tête du Plaza Athénée depuis juin 2021, le chef Jean Imbert est aux commandes des restaurants de l’hôtel, notamment Jean Imbert au Plaza Athénée, pour lequel il a reçu une étoile Michelin seulement neuf semaines après son ouverture. En 2022, il devient le chef de la boutique historique parisienne de la maison Christian Dior, du mythique hôtel Le Brando en Polynésie française, du Cheval Blanc St-Barth et du légendaire Venice Simplon-Orient-Express. Depuis 2023, il est également le chef de l’hôtel Martinez à Cannes. Élu chef de l’année en 2019 par le magazine *GQ*, il est aussi considéré par *Vanity Fair* comme l’un des 50 français les plus influents au monde.



DORCHESTER COLLECTION

Écrivain et critique littéraire, Marc Lambron est membre de l'Académie Française depuis 2014. Il est l'auteur de plusieurs livres à succès, notamment *L'Impromptu de Madrid* (Flammarion, 1989), *Une saison sur la terre* (Grasset, 2006) et *La princesse et la pangolin* (Des Équateurs, 2020) et a reçu de nombreux prix au cours de sa carrière, y compris le Prix des Deux Magots, le Prix Femina et le Prix Colette.

Introduction de Jean Imbert, texte de Marc Lambron, photographie d'Oliver Pilcher
25 x 33 cm | 272 pages | plus de 300 illustrations | couverture rigide
ISBN: 9782759408153 | \$105 - €105 - £85 | également disponible en anglais

NOVEMBRE 2023

SÉLECTION DES IMAGES PRESSE



1 © Garance Wilkens/Agent&Artists



2 © Oliver Pilcher



3 © Andrea Tamburrini



4 © Boby Odieux



5 © Cyrill Matter

SÉLECTION DES IMAGES PRESSE



6 © Oliver Pilcher



7 © Boby Odieux



8 © Oliver Pilcher



9 © Oliver Pilcher



10 © Oliver Pilcher



11 © Oliver Pilcher

SÉLECTION DES IMAGES PRESSE



12 © Oliver Pilcher



13 © Oliver Pilcher



14 © Oliver Pilcher



15 © Oliver Pilcher



16 © Oliver Pilcher



17 © Oliver Pilcher

LÉGENDES DES IMAGES PRESSE

- 1** Une illustration de l'hôtel réalisée par l'artiste Garance Wilkens pour la maison Dior. En bas à droite, une silhouette en tailleur *Bar*, 2013.
- 2** La très belle cage d'escalier, desservant les sept étages de l'hôtel.
- 3** La suite 878 offre une vue à couper le souffle sur la tour Eiffel.
- 4** Le vol-au-vent, prêt à être dégusté.
- 5** Le chef Jean Imbert dans la salle à manger du restaurant qui porte son nom.
- 6** Voituriers de l'hôtel, Élie Richard et Morgan Girard.
- 7** La barmaid du Relais Plaza, Djeneba Sow.
- 8** Le groom Mehdi Benabdelmoumene en route pour une livraison de fleurs et ballons en chambre.
- 9** Le cafetier officier Madihery Diaby.
- 10** Dégustation de pâtisseries dans le « cabinet des conspirateurs ».
- 11** Le sommelier exécutif de l'hôtel Laurent Roucayrol.
- 12** Un mur de photographies signées par des célébrités ayant séjourné et dîné à l'hôtel.
- 13** Les tables de La Terrasse Montaigne.
- 14** La Cour Jardin est un havre de paix au cœur de l'hôtel, et de Paris.
- 15** Soirée au Relais Plaza.
- 16** Finir la journée avec un cocktail au Bar du Plaza Athénée.
- 17** Le voiturier Élie Richard.

À propos d'Assouline:

Fondée en 1994 à Paris par Prosper et Martine Assouline, Assouline est la première marque de luxe dédiée à la culture. Elle est née de l'envie de créer un nouveau style éditorial où le visuel prend autant d'importance que les mots, et où le livre est créé comme un objet décoratif à part entière.

La curiosité, le goût du voyage et des différentes cultures, la connaissance des mondes de l'art, du design et de la mode sont à l'origine des 1700 titres existants aujourd'hui, principalement développés en trois collections, ainsi que de magnifiques éditions spéciales et une gamme exclusive d'objets pour bibliothèques contemporaines. Au cours des vingt-cinq dernières années, la marque a tissé un réseau de boutiques et de corners internationaux et a inauguré un service de bibliothèques à la demande, travaillant en étroite collaboration avec ses clients pour visualiser, dessiner et réaliser des commandes personnalisées sur mesure.

Le développement de la marque, épaulée par une équipe remarquable de créatifs, dont le fils des fondateurs, Alexandre Assouline, et de collaborateurs externes importants (artistes, entrepreneurs, designers, auteurs...), continue de réinventer la notion de luxe dans les domaines de la culture et du lifestyle.

À propos de l'Hôtel Plaza Athénée :

Depuis son ouverture en 1913, l'Hôtel Plaza Athénée accueille les grands de ce monde qui cherchent à ressentir pleinement l'énergie et l'élégance de cette ville si unique qu'est Paris.

Ayant reçu la distinction palace, l'Hôtel Plaza Athénée - idéalement situé sur la prestigieuse avenue Montaigne à seulement quelques pas des quais de Seine et de la tour Eiffel - est véritablement l'adresse Haute Couture de la ville. L'hôtel incarne à lui seul la légende de la couture parisienne, notamment au travers de son histoire avec la maison Christian Dior. Le Plaza Athénée accueille par ailleurs un Dior Spa en ses murs.

Les 154 chambres et 54 suites de l'hôtel sont de véritables appartements parisiens de style classique ou Art déco, offrant le dernier confort en termes de technologie. Les suites Eiffel offrent une vue imprenable sur la Dame de Fer.

Depuis septembre 2021, le chef Jean Imbert supervise l'ensemble de la restauration de l'Hôtel Plaza Athénée.

SERVICE COMMUNICATION HÔTEL PLAZA ATHÉNÉE

ISABELLE MAURIN - DIRECTRICE DE LA COMMUNICATION - ISABELLE.MAURIN@DORCHESTERCOLLECTION.COM

JUSTINE KLAR - RESPONSABLE COMMUNICATION - JUSTINE.KLAR@DORCHESTERCOLLECTION.COM

RELATIONS PRESSE JEAN IMBERT - AGENCE I'M PR

NICOLAS HOYET - NHOYET@IMPR.FR

LOUISE LEVÉQUE - LLEVEQUE@IMPR.FR